



SOUDAL

A modern, multi-story office building with a prominent red and white color scheme. The building features large glass windows and a glass entrance. The word "SOUDAL" is displayed in large, bold, black letters on a white background, topped with a red horizontal bar. The building is set against a clear blue sky with some light clouds.

SOUDAL

SOUDAL

ANNUAL REPORT

2020

6	A WORD FROM THE CHAIRMAN-FOUNDER	32	BUILDING OUR BRAND: SOCIAL MEDIA
10	BOARD OF DIRECTORS	34	BUILDING OUR BRAND: SPORTS SPONSORING
12	MANAGEMENT TEAM	36	LOTTO SOUDAL
14	INNOVATION IS IN OUR DNA	38	SOUDAL EMPLOYMENT AND TRAINING
16	BUILD THE FUTURE: INVESTMENTS	40	COVID-19
18	BUILD THE FUTURE: ACQUISITION AL MUQARRAM	42	DIRK COOREVITS: MANAGER OF THE YEAR
20	SOUDAL GLOBAL PRESENCE	44	SOME REMARKABLE EVENTS IN 2020
22	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	46	THE ROAD AHEAD
24	OUR CONTRIBUTION TO THE CLIMATE: ENERGY	48	FINANCIAL REPORT: KEY FIGURES 2020
26	OUR CONTRIBUTION TO THE CLIMATE: MATERIALS	50	CONSOLIDATED INCOME STATEMENT
28	OUR CONTRIBUTION TO THE CLIMATE: PACKAGING	52	CONSOLIDATED BALANCE SHEET
30	BUILDING OUR BRAND: MARKETING	54	SOUDAL AROUND THE WORLD



I AM TRULY PROUD TO LEAD A TEAM THAT HAS DEMONSTRATED STRONG TEAM SPIRIT AND THE WILL TO WIN AND TO GROW.

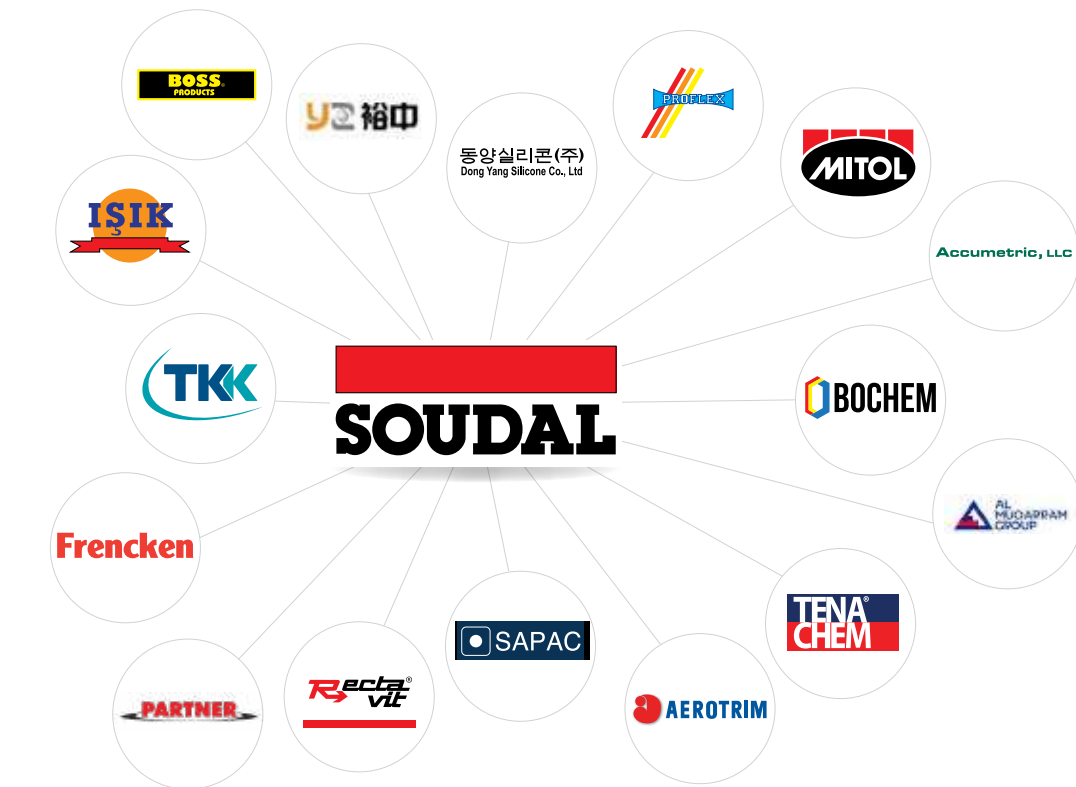
Vic Swerts, Chairman-Founder

A WORD FROM THE CHAIRMAN-FOUNDER

EN - The cover of this annual report 2020 symbolizes “the world of Soudal.” The world of Soudal is 23 production sites and in total 73 affiliates worldwide, but it consists first and foremost of our most important assets: our people. This world also consists of companies, products, customers, markets and many other things which we consider important, such as growth and corporate responsibility. In 2020, the world of Soudal was also subject to global, social and geopolitical developments, such as Brexit, the U.S. elections, #MeToo, Black Lives Matter and, of course, the increasingly vociferous focus on climate. But above all, this world was shaken by the Coronavirus pandemic in 2020. In my foreword to the 2019 Annual Report, I wrote that 2020 would be the year of Perseverance. And it was! We ended 2020 with a total of 3.654 employees, and I would like to thank each one of them for their perseverance. In this turbulent and disruptive last year, agility, initiative, creativity, responsibility, ambition, leadership, and dynamism were expected from all of us, in order to keep the business running. I am truly proud to lead a team that has demonstrated strong team spirit and the will to win and to grow.

And grow we did! Even in 2020, a year of economic disaster, we did not abandon our steady growth path for a moment. In purely numeric terms, we achieved a record turnover of 911 million euros with a 2% increase in turnover. Our profit amounted to 44 mio euros, with an EBITDA of approximately 93 million euros.

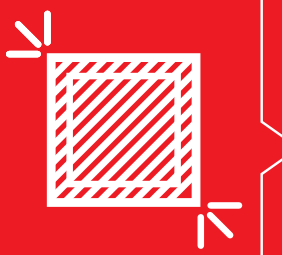
The Soudal world also grew “geographically” with the start-up in Canada and an acquisition in the United Arab Emirates. In the latter, the purchase of Al Muqarram means we have production units in the emirates of Sharjah and Umm Al Quwain. But most growth came from existing locations. Projects are currently under construction in 12 of our 23 production sites worldwide. And in many other countries, such as China, the USA, Poland, Germany, and Lithuania, plans to buy land or build additional production resources are taking shape apace. And, as we have done without fail since 1966, profit was reinvested in the company itself. Because if we don’t build sufficient production capacity now, we



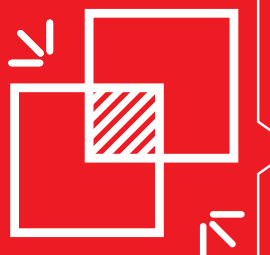
won't be able to grow in five years' time. By 2020, production capacity had already failed to keep up with our high growth rate, with the Coronavirus then throwing an additional spanner in the works. In Russia, a brand new factory with new production lines for PU foam could not be started up, because our engineers were unable to get into the country to install the software. Some could call these growing pains. We call them challenges, opportunities even, to take “the bull by the horns.” To go even further in our process of Dream, Reflect, Venture, Act, and Persevere – and to maintain our focus on our unchanging goal: growth.

We want to continue to grow in a responsible, climate-friendly way. The European Union’s climate deal aims at making its economy more sustainable. This results in a certain amount of pressure, but we should mainly see it as a huge opportunity. Europe considers industry to be an ally of the Green Deal. Chemical products and materials are,

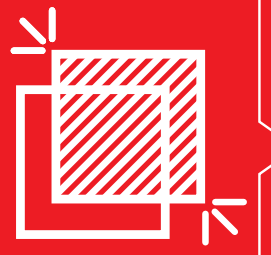
Our business



Seals




Bonds



Insulates




265.000.000
cartridges




108.000.000
cans

Family business



Founded by
Vic Swerts
in 1966



100%
family-owned



Long term
growth strategy



15.000
SKU's

Our development



PRODUCTION
COMPANY
One stop shopping



MARKETEER
OF PRODUCTS
Soudal brand



MARKETEER
OF SOLUTIONS
Innovation & concepts



3.654
workforce



23
production sites

after all, part of the solution to the climate challenge facing us. In this regard, Soudal is very well positioned. Our sealants and PU foams are essential for insulating buildings efficiently, minimizing energy loss, and maximizing opportunities for climate-friendly construction. Europe is a forerunner in terms of climate goals, but the European approach is being increasingly followed in other parts of the world. That is where the opportunities lie. And it is there that the world of Soudal can continue to grow in a socially responsible way!

NL - De cover van dit jaarverslag 2020 symboliseert 'de wereld van Soudal'. Naast de 23 productievestigingen en in totaal 73 filialen wereldwijd, bestaat Soudal op de eerste plaats uit ons belangrijkste kapitaal, onze mensen. Maar verder ook uit bedrijven, uit producten, uit klanten, uit markten en uit tal van andere zaken die wij belangrijk vinden, zoals groeien en verantwoord ondernemen. Ook de wereld van Soudal was in 2020 onderhevig aan mondiale evoluties op maatschappelijk en geopolitiek vlak, zoals Brexit, de Amerikaanse verkiezingen, #MeToo, Black Lives Matter en natuurlijk niet te vergeten de steeds luider klinkende aandacht voor ons klimaat. Maar bovenal werd de wereld in 2020 geschokt door de corona-pandemie.

In mijn openingswoord van het Jaarverslag 2019 schreef ik dat 2020 het jaar zou worden van de vijfde D, die van Doorzetten. En dat deden we! We sloten 2020 af met in totaal 3.654 werknemers, en die wil ik allemaal van harte bedanken voor hun doorzettingsvermogen. In dit turbulente, disruptieve jaar werd van ons allen flexibiliteit, initiatief, creativiteit, verantwoordelijkheid, ambitie, leiderschap en dynamisme verwacht om de activiteiten draaiende te houden. Ik ben dan ook oprecht fier aan het hoofd te mogen staan van een team met een sterke groepsgeest en de wil om te winnen, om te groeien.

En groeien, ook dat deden we! Zelfs in het economische rampjaar 2020 hebben we geen seconde ons standvastige pad van de groei verlaten. Op puur cijfermatig vlak realiseerden we bij een omzetting van 2% een recordomzet van 911 miljoen euro. Onze winst bedroeg 44 miljoen euro, bij een EBITDA van ongeveer 93 miljoen euro.

De wereld van Soudal groeide ook weer geografisch met de opstart in Canada en in de Verenigde Arabische Emiraten, waar we met de aankoop van Al Muqarram voortaan productie-eenheden hebben in de emiraten Sharjah en Umm Al Quwain. Maar we groeiden vooral daar waar we al zaten. In 12 van onze 23 productievestigingen wereldwijd zijn we momenteel aan het bouwen. In tal van andere landen zoals China, de VS, Polen, Duitsland en Litouwen krijgen de plannen voor de aankoop van grond of het bijbouwen van productieruimte concrete vorm. Zoals we dat al sinds 1966 onafgebroken doen, werd ook nu weer de winst geïnvesteerd in het bedrijf zelf. Want als we nu niet voldoende productiecapaciteit bijbouwen, kunnen we over vijf jaar niet meer groeien. De productiecapaciteit kon in 2020 ons hoge groeiritme al niet meer volgen, waarbij nu ook corona stokken in de wielen stak. In Rusland kon een splinternieuwe fabriek met nieuwe productielijnen voor PU-schuim niet worden opgestart omdat onze ingenieurs het land niet binnen geraakten om de software te installeren. Je zou het groeipijnen kunnen noemen. Maar wij noemen het uitdagingen, opportuniteiten zelfs, om de koe bij de horens te vatten. Om nog verder te gaan in ons Dromen, Denken, Durven, Doen en Doorzetten richting ons eeuwige doel: groeien.

Dat groeien willen we ook op een verantwoorde en klimaatvriendelijke manier blijven doen. Met haar klimaatdeal wil de Europese Unie haar economie verduurzamen. Dat brengt een zekere druk met zich mee, maar we moeten het vooral zien als een enorme opportuniteit. Europa beschouwt de industrie als een bondgenoot in haar Green Deal. Producten en materialen uit de chemie vormen namelijk een deel van het antwoord op de klimaatuitdaging. Soudal is daarin zeer goed gepositioneerd. Onze mastieken en PU-schuimen zijn hoognodig om gebouwen efficiënt te isoleren zodat er zo weinig mogelijk energie verloren gaat en zo veel mogelijk klimaatvriendelijk kan worden gebouwd. Qua klimaatambities is Europa een voorloper, maar het Europese verhaal krijgt ook in andere delen van de wereld meer en meer navolging. Daar liggen de opportuniteiten. En daar kan de wereld van Soudal op een maatschappijverantwoorde manier blijven groeien!

Turnover
€911
million

Turnover growth
2%



VIC SWERTS • CHAIRMAN-FOUNDER

BOARD OF DIRECTORS



DIRK COOREVITS
Managing Director



HANS CRIJS
Professor at Vlerick
Business School



JOHN DEJAEGER
CEO Lamifil



GERHARD ROOZE
Independent banking
professional



AJIT SHETTY
Emeritus Chairman
Janssen Pharmaceutica



JO SWERTS
Lawyer



NEL SWERTS
Master of Arts



BEN SWERTS
Sales Director
Rectavit



**JURGEN
VANDERVELDEN**
Corporate Development
Director



JAN VANHEVEL
Former CEO KBC Group



DIRK COOREVITS • MANAGING DIRECTOR

MANAGEMENT TEAM



STEVEN DE VOS
Group Operations Manager



PIOTR DRZEWOWSKI
Business Director East



BART HEYVAERT
Group HR Director



BART LAMBRECHTS
Business Director West



RUDI LETEN
Operations Director



BART MOONEN
CFO



LUC THYS
Group Marketing and
R&D Director



**JURGEN
VANDERVELDEN**
Corporate Development
Director



**WE ARE CONSTANTLY DEVELOPING
NEW SOLUTIONS THAT TAKE THE
CUSTOMER, THE MARKET, AND
THE ENVIRONMENT INTO ACCOUNT.**

INNOVATION IS IN OUR DNA

EN - Soudal started out in 1966 on the Ossenmarkt in Antwerp as a producer of polyester putty. 55 years later the company has grown into a world player in the field of chemical construction. This evolution is the result of thorough R&D and the continuous drive for innovation.

In addition to the operations and R&D center in Turnhout, the driving forces behind this continuous innovation process are our various R&D departments as well as engineering facilities worldwide. New solutions that take the customer, the market, and legislation into account are constantly being developed. Innovation allows us to continuously tap new markets, both in our natural habitat, the professional construction market, in the DIY segment, and with specialty products for industry. In 2020 this also led to a large number of new patents and new quality certificates in the areas of performance, climate friendliness, and other quality guarantees.

Our drive for innovation is not limited to our 15,000 SKUs. We are also constantly innovating within our production processes, which results in less energy consumption, less waste, and less packaging. And not simply less packaging – there's also increasingly more packaging innovation. In order to keep up with constantly changing regulations due to Brexit, climate change, etc., no less than 4,000 packs had to be changed during 2020.

NL - Soudal begon ooit, in 1966 op de Antwerpse Ossenmarkt, als een producent van polyesterplamuur. 55 jaar later is het bedrijf uitgegroeid tot een wereldspeler op het gebied van chemische bouwrijverheid. Die evolutie is het gevolg van doorgedreven R&D en de continue drang tot innovatie.

De motor achter dat continue innovatieproces zijn, naast het operations en R&D center in Turnhout, de diverse R&D afdelingen en engineering wereldwijd. Voortdurend worden er nieuwe oplossingen uitgewerkt die rekening houden met de klant, de markt en de wetgeving. Onze innovatie laat ons toe voortdurend nieuwe markten te ontginnen, zowel in de professionele bouwmarkt als in de Do-It-Yourself en met specialty products in de industrie. Ook in 2020 leidde dit tot een heel aantal nieuwe patenten en nieuwe kwaliteitscertificaten op het gebied van performantie, klimaatvriendelijkheid of andere kwaliteitsgaranties.

Onze innovatiedrang beperkt zich niet alleen tot onze 15.000 SKU's. Daarnaast innoveren we ook onafgebroken onze productieprocessen, wat leidt tot minder energiegebruik, minder afval en minder verpakking. En niet alleen minder verpakking, maar ook steeds nieuwe: om in regel te blijven met de voortdurend veranderende regelgevingen door bijvoorbeeld Brexit of het klimaat, dienden in 2020 maar liefst 4.000 verpakkingen te worden aangepast.





THE BRUSH ROBOT DEVELOPED BY SOUDAL ENABLES FULLY AUTOMATED CLEANING OF PRODUCTION TUBS. THIS MAKES FOR MUCH SAFER AND MORE ERGONOMIC WORKING CONDITIONS FOR CLEANING DEPARTMENT OPERATIVES.

BUILD THE FUTURE: INVESTMENTS

EN - Besides innovation, growth is also deeply ingrained in our DNA. Most of our continuous growth since 1966 has been organic. Our long tradition of repeatedly investing our corporate profits in new growth underpins this organic growth process. For example, in the last five years we successively invested 32.3 million euros, 90.3 million euros, 58.8 million euros, 52.5 million euros, and 81.4 million euros.

The bulk of our investments go into the much-needed expansion of production capacity. In 2020, for example, we invested in new machines for Turnhout, in a new factory and warehouse in Noginsk (Russia), in new factories for Aerotrim (Belgium) and TKK (Slovenia), and in a new office and the purchase of additional land in the U.S. The plans were also made concrete for the construction of Plant 5 in Turnhout, a hypermodern and fully automated production site that should be completed by early 2023. This showpiece will benefit from less waste and less energy consumption due to its extensive automation. It will also serve as an example for our other 23 production sites worldwide.

Finally, investments were made in additional SAP licenses to ensure the transition to S/4HANA, the latest ERP software with additional functionality and an improved user interface. S/4HANA will go live in early 2022.

Numerous investments in additional production capacity are again planned for the coming years, in order to be able to meet the growing worldwide demand for chemical building materials.

NL - Naast innovatie zit ook groeien diep ingebakken in ons DNA. Het merendeel van onze continue groei sinds 1966 was organisch, onze lange traditie om telkens weer onze bedrijfswinsten te investeren in nieuwe groei schraagt dit organische groeiproces. Zo investeerden we de afgelopen vijf jaar respectievelijk 32,3 miljoen, 90,3 miljoen, 58,8 miljoen, 52,5 miljoen en 81,4 miljoen euro.

Het overgrote deel van onze investeringen gaat naar de hoognodige uitbreiding van de productiecapaciteit. Zo investeerden we in 2020 onder andere in nieuwe machines voor Turnhout, een nieuwe fabriek en magazijn in Noginsk (Rusland), nieuwe fabrieken voor Aerotrim (België) en TKK (Slovenië) en in een nieuw kantoor en de aankoop van bijkomende grond in de VS. En werden de plannen geconcretiseerd voor de bouw van Plant 5 in Turnhout, een hypermoderne en volautomatische productiesite die er begin 2023 dient te staan. Dit paradepaardje zal door de doorgedreven automatisering minder afval en minder energiegebruik betekenen en als voorbeeld dienen voor onze andere 23 productiesites wereldwijd.

Tot slot werd er geïnvesteerd in bijkomende SAP-licenties om de transitie naar S/4HANA te verzekeren, de nieuwste ERP-software met extra functionaliteiten en een verbeterde gebruikersinterface. S/4HANA zal begin 2022 live gaan.

De komende jaren staan er opnieuw tal van investeringen in bijkomende productiecapaciteit gepland, om te kunnen voldoen aan de wereldwijd groeiende vraag naar chemische bouwmaterialen.



Plant 1



Noginsk



Plant 5

**IN THE MIDST OF THE 2020
CORONAVIRUS CRISIS,
SOUDAL MADE THE LARGEST
ACQUISITION IN OUR HISTORY.**



THE OFFICIAL SIGNING OF THE AL MUQARRAM ACQUISITION WITH SAFDAR BADAMI AND HIS FAMILY

BUILD THE FUTURE: ACQUISITION AL MUQARRAM

EN - Soudal's focus has traditionally been on organic growth, developing new products, and attracting new customers. In many countries, especially in Asia and the Americas, there is still a lot of potential in this regard. But (foreign) acquisitions are also an important building block in the growth strategy. In the midst of the 2020 Coronavirus crisis, Soudal realized the largest acquisition in its history.

With the acquisition of Al Muqarram in the United Arab Emirates in November, where Soudal already had a sales office, we are now really getting a firm foothold in the Middle East, which is a region with a booming construction market. Moreover, a total of 32 countries are served out of the Middle East region, including East Africa and West Asia. Al Muqarram has two factories, which are located in Sharjah and Umm Al Quwain respectively. Last year, this manufacturer of sealants, PU foams, adhesives and tapes had a turnover of approximately 25 million euros, with 250 employees. Dolphin silicone enjoys great brand awareness in the region. Soudal also gets easier access to petrochemical raw materials, which are cheaper in the region, via a local market entity. But the main advantage is geopolitical. The Emirates are part of the GCC (Gulf Cooperation Council), a political and economic union, and a free trade zone for most countries in the Gulf region. Local factories do not pay import tariffs, and local people also facilitate sales. This takeover opens up a whole new market for Soudal. Our ambition for the coming years is to expand in the Emirates and to invest in additional production and warehouses.

NL - De focus ligt bij Soudal van oudsher op organische groei, met de ontwikkeling van nieuwe producten en het aantrekken van nieuwe klanten. In heel wat landen, zeker in Azië en de Amerika's, ligt er wat dat betreft nog veel potentieel. Maar daarnaast vormen ook (buitenlandse) acquisities een belangrijke bouwsteen van de groeistrategie. In volle coronacrisis realiseerde Soudal in 2020 de grootste overname uit haar bestaan.

Met de acquisitie in november van Al Muqarram in de Verenigde Arabische Emiraten, waar Soudal al een verkoopkantoor had, krijgen we

nu pas écht een stevige voet aan de grond in het Midden-Oosten, een regio met een florerende bouwmarkt. Bovendien worden vanuit die regio in totaal 32 landen, ook in Oost-Afrika en West-Azië bediend.

Al Muqarram telt twee fabrieken, in Sharjah en Umm Al Quwain. Vorig jaar draaide de producent van mastieken, PU-schuim, lijmen en tapes een omzet van circa 25 miljoen euro, met 250 werknemers. Het siliconemerkt Dolphin geniet in de regio een grote naamsbekendheid. Daarnaast krijgt Soudal via een lokale speler gemakkelijker toegang tot petrochemische grondstoffen, die in de regio goedkoper zijn. Maar het belangrijkste voordeel is van geopolitieke aard. De Emiraten maken deel uit van de GCC (Gulf Cooperation Council), een politieke en economische unie, een vrijhandelszone van de meeste landen in de golfregio. Lokale fabrieken betalen geen invoertarieven, lokale mensen faciliteren ook de verkoop. Door de overname ontrolt zich voor Soudal een heel nieuwe markt. De ambitie voor de volgende jaren is om ook in de Emiraten volop uit te breiden en te investeren in extra productie en magazijnen.



ACQUISITION TIMELINE

1992	France	2014	Poland
1997	Germany	2014	Chile
2003	Italy	2015	Latvia
2004	Belgium	2016	Sweden
2008	Belgium	2017	Slovenia
2009	Netherlands	2017	South-Korea
2010	India	2018	New Zealand
2010	China	2018	Finland
2011	Turkey	2018	Denmark
2011	China	2019	Ireland
2013	Slovenia	2019	Russia
2014	Australia	2020	United Arab Emirates
2014	USA		



SOUDAL GLOBAL PRESENCE

PRODUCTION SITES

EUROPE

Turnhout (Belgium)

Sealants (Plant 1)

Foams (Plant 2)

Adhesives (Plant 3)

Overpelt (Belgium)

Aerosols

Nazareth (Belgium)

Foam systems

Weert (Netherlands)

Adhesives

Bergen op Zoom

(Netherlands)

Sealants

Pionki (Poland)

Sealants - Foams (Plant 1)

Adhesives (Plant 2)

Bialystok (Poland)

Tapes - Membranes

Srpenica (Slovenia)

Sealants - Foams - Adhesives -
Admixtures

Sežana (Slovenia)

Adhesives

Dobele (Latvia)

Sealants

Istanbul (Turkey)

Sealants

Moscow Novomoskovsk (Russia)

Foams

NORTH AMERICA

Kentucky (USA)

Sealants - Adhesives

SOUTH AMERICA

Santiago (Chile)

Sealants - Adhesives

ASIA

Bawal (India)

Sealants

Chennai (India)

Sealants

Shanghai (China)

Sealants - Foams

Seoul (South-Korea)

Sealants

Sharjah (U.A.E.)

Sealants - Adhesives - Tapes

Umm Al Quwain (U.A.E.)

Foams - Aerosols

Internationalization



73

Own affiliates



23

Production sites



140

Total countries





OFFICES

SALES

PRODUCTION SITES



IK bescherm jou,
JIJ beschermt mij...

DRAAG JE
MONDMASKER !



A CARDBOARD FIX ALL ANGEL WITH A CLEAR CALL-TO-ACTION FOR COVID-PROOF SAFETY: "I PROTECT YOU, YOU PROTECT ME... WEAR A MASK!"

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

EN - "Soudal shall operate in a safe, environmentally aware, highly qualitative and profitable way to ensure the continuity of the company, leading to the satisfaction of employees and respect of the local community." This has been in our mission statement since 1992 and is indicative of our long tradition of corporate social responsibility. Besides financial performance, we also look at our social performance: how do we shoulder our responsibility towards the environment? Sustainability is more than a buzzword for Soudal; it determines how we focus on our products, our people, and the environment.

The fact that we treat our most important asset, our employees, in a sustainable way, is first and foremost demonstrated by the very low job rotation that has characterized our company for decades. We provide opportunities, we strive to create a pleasant and challenging work environment, and we focus hard on safe working conditions, whether in our own lab or on a construction site. The 2020 Coronavirus pandemic made this even more difficult - as you can read on page 41.

Today's consumers want products from authentic companies that truly stand for something and treat the world they work in in a responsible and sustainable way. In the area of climate we do not want to be a trend follower, but a trendsetter. Flexifoam changed the industry and it has since been widely copied. Soudaframe and Soudal Windows Systems have forever changed the way windows are installed. Indeed, the soundness of our climate-related innovations is borne out by their broad following.

Our climate focus is expressed on three fronts: energy, materials, and packaging. We will discuss this in more detail on the following pages.

NL - "Soudal shall operate in a safe, environmentally aware, highly qualitative and profitable way to ensure the continuity of the company leading to the satisfaction of employees and respect of the local community." Dit staat al sinds 1992 in onze mission statement en is veelzeggend voor onze lange traditie met maatschappelijk verantwoord ondernemen. Naast naar financiële prestaties, kijken we ook naar onze maatschappelijke prestaties: hoe nemen we onze verantwoordelijkheid tegenover de omgeving? Sustainability is voor Soudal meer dan een modewoord, en richt zich op zowel onze producten, onze mensen als het milieu.

Het feit dat we 'sustainable' omgaan met ons belangrijkste kapitaal, onze werknemers, blijkt op de eerste plaats uit de zeer lage jobrotatie die al decennia lang eigen is aan ons bedrijf. We geven kansen, we werken aan een aangename en uitdagende werkomgeving en focussen hard op veilig werk, of dat nu in ons eigen labo of ergens op een werf is. Dat was door de coronapandemie in 2020 extra moeilijk, daarover leest u meer op pagina 41.

De consument van vandaag wil producten van authentieke bedrijven die ergens voor staan, en op een verantwoorde en duurzame manier omgaan met de wereld waarin ze werken. Op het gebied van het klimaat willen we geen trendvolger zijn, maar een trendsetter. Flexifoam veranderde de industrie en wordt sindsdien door iedereen gekopieerd. Soudaframe en Soudal Windows Systems veranderden voorgoed de manier waarop ramen worden geplaatst. De deugdelijkheid van onze klimaatgerichte innovaties wordt gestaafd door het feit dat die massaal worden gevolgd.

Onze klimaatgerichtheid uit zich op drie fronten: energie, materialen en verpakking. Hier gaan we op de volgende pagina's dieper op in.



WE ARE THE WORLD LEADER IN
PU FOAM CANS, AN INSULATION
PRODUCT - AND THUS ONE THAT
BENEFITS OUR CLIMATE.



OUR CONTRIBUTION TO THE CLIMATE: ENERGY

EN - Long before concerns for the climate and its energy component became a global issue, energy saving was already inextricably linked to Soudal's operations. We are the world leader in PU foam cans, an insulation product and thus one that benefits our climate. But, equally important, we specialized for years in building complete systems for energy-neutral construction. Our systems continue to perform well, in all weathers and for many years, and therefore do not need frequent replacement, which would otherwise burden the environment. Our R&D is active on a daily basis to further optimize the energy performance of our existing product range, keeping our products up-to-date in terms of meeting increasingly stringent environmental and climate challenges.

Energy-saving products and systems are not only our core business but we also never lose sight of energy-saving opportunities in their manufacture. By producing close to the market - and we now have 23 production sites worldwide - we save enormously on transport. We have also installed solar panels on our roofs and controlled LED lighting in the offices and production. The heat generated by the compressors is recovered to heat the facility. And heat pumps are used in the offices. We invest in geothermal energy, in building a wind turbine, and we recycle water where we can. So, we not only actively contribute to reducing the ecological footprint of others with our products, we also pay attention to our own ecological footprint!

NL - Lang voor de bezorgdheid voor het klimaat en de energiecomponent daarvan een mondiaal issue werd, was energiebesparing al onlosmakelijk verbonden met de werking van Soudal. We zijn wereldleider op het gebied van PU-montageschuim, een product dat isolerend werkt en zo ons klimaat ten goede komt. Maar zeker zo belangrijk, is dat we ons al jaren lang specialiseren in de uitbouw van complete systemen voor energieneutraal bouwen. Onze systemen blijven ook na vele jaren in weer en wind performant en dienen dus niet telkens vervangen te worden, wat ook weer een belasting voor het milieu zou betekenen. Onze R&D is dagdagelijks bezig met de energieprestatie van het bestaande productengamma nog verder te optimaliseren en het up-to-date te houden met de steeds strenger wordende milieu- en klimaatuitdagingen.

Onze energiebesparende producten en systemen zijn niet alleen onze core business, we houden energiebesparing ook voor ogen bij de productie ervan. Door te produceren dicht bij de markt - we hebben ondertussen 23 productievestigingen wereldwijd - besparen we enorm op transport. We plaatsten zonnepanelen op onze daken en gestuurde LED-verlichting in de kantoren en in de productie. De warmte gegenereerd door de compressors wordt gerecupereerd voor de verwarming van het bedrijf. In de kantoren worden warmtepompen gebruikt. We investeren in geothermie, in de bouw van een windturbine en we recyclen water waar we kunnen. Zo leveren we niet alleen een actieve bijdrage aan het verlagen van de ecologische voetafdruk van anderen, maar besteden we ook aandacht aan onze eigen ecologische voetafdruk!

2007

FlexiFoam:
elastic PU foam with
outstanding insulation
characteristics



2009

SWS:
energy efficient
window system



2016

- Soudatight liquid membrane for airtight construction
 - LED lighting with movement sensors



2017

- Soudatherm Roof: sprayable adhesive foam for roofing insulation
- SWS-products successfully passed M0-01/1

2018

10.000m² of
Solar panels


2019

- Soudaframe SWI: pre-wall window installation system
- BIM Building Information Modeling

2020

Soudatight and Soudaframe
become officially Passive
House Certified Components.



A man in a grey hoodie is standing in a factory, pointing towards a large blue industrial machine. The machine has a control panel with a red emergency stop button. The background shows more industrial equipment and a blue structure. The overall scene is a modern, automated production environment.

SOUDAL HAS INVESTED HEAVILY IN THE AUTOMATION OF OUR PRODUCTION LINES IN RECENT YEARS. THIS ENSURES OPTIMUM MATERIAL UTILIZATION AND WASTE ELIMINATION.

10001555 PREMIX 1

OUR CONTRIBUTION TO THE CLIMATE: MATERIALS

EN - Climate-conscious entrepreneurship also means the responsible use of raw materials. So we use raw materials that cause as little harm as possible, we use as few raw materials as possible and, where possible, we use recyclable or previously-recycled raw materials.

Over a period of years, we have systematically banned the use of hazardous substances in our formulations. In addition, we are strongly committed to water-based products and to the development of technologies that support better air quality.

The avoidance of waste is also an important aspect of the circular economy concept. Soudal has invested heavily in the automation of our production lines over the past few years. This ensures optimum material use and waste elimination.

Those waste flows that are still generated are recycled to the maximum extent. For example, we have been recycling PU foam for thirty years and we will do the same with solvents from now on. In this context, we strategically partnered with De Neef Chemical Processing (DNCP) in 2020, a market leader in the purification and recovery of organic raw materials. We recover solvents via DNCP, which are reused in other sectors. "It's a waste to waste your waste," Soudal gladly subscribes to this DNCP slogan!

NL - Klimaatbewust ondernemen betekent ook het verantwoord gebruik van grondstoffen: het gebruik van grondstoffen die zo weinig mogelijk schadelijk zijn, het gebruik van zo weinig mogelijk grondstoffen en daar waar mogelijk het gebruik van recycleerbare of reeds gerecycleerde grondstoffen.

We weren reeds jaren systematisch gevaarlijke stoffen uit onze formulaties. Daarnaast zetten we sterk in op producten op waterbasis en op de ontwikkeling van technologieën die beter zijn voor de luchtkwaliteit.

Verder is het vermijden van afval een belangrijk aspect van het begrip circulaire economie. Soudal heeft de voorbije jaren sterk geïnvesteerd in de automatisering van de productielijnen. Dit zorgt voor optimaal materiaalgebruik en uitsluiting van afval.

De afvalstromen die alsnog gegenereerd worden, worden maximaal gerecycleerd. Zo recyclen we al dertig jaar PU-schuim en datzelfde gaan we voortaan doen met solventen. In dat kader was er in 2020 de strategische participatie in De Neef Chemical Processing (DNCP), de vooraanstaande specialist op het gebied van zuivering en herwinning van organische grondstoffen. Via DNCP recupereren we solventen, waardoor die ook in andere sectoren opnieuw ingezet kunnen worden. "It's a waste to waste your waste" is het motto van DNCP, iets waar we ons als Soudal graag bij aansluiten!

2002

Development of plasticizer and halogen-free foam



2005

SMX® technology
0% isocyanates



2013

PU foam with HFO blowing agent - low global warming potential

2015

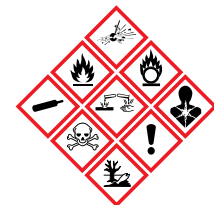
Substitution of dibutyl tin catalysts to less harmful catalysts

2016

CMI/MI + formaldehyde-free formulations

2017

Substitution of brominated fire retardants



2018

- APEO-free dispersions in acrylics
- Biobased polyols in PU foams
- Substitution of skin sensitizing substance to a harmless substance in foams

2019

Acrylics that are free of chlorinated paraffins

2020

- ADR-free foam
- Water-based foam
- MEKO-free silicones



- Participation DNCP





OUR DECORATION ADHESIVES
ARE NOW PACKED IN PCR (POST
CONSUMER RECYCLING) PAILS.

OUR CONTRIBUTION TO THE CLIMATE: PACKAGING

EN - Our product innovation is driven not only by the search for circular raw materials but also circular packaging. In addition to less packaging, we want to use recyclable packaging or packaging made from recycled material, wherever possible.

For example, for a number of years, we have been working with so-called "sausages" (foilpack packaging), instead of cartridges, which reduces packaging waste by 75%. We have also switched to thin-walled, and therefore lighter, cartridges. This avoids 285 tons of plastic waste per year. We palletize these products using innovative stretch foil, which avoids another 26 tons of plastic waste. Our parquet adhesive is now packed in cardboard boxes instead of plastic containers.

In addition, stimulating the use of less and the development of different packaging, recycling is an increasingly important pillar of our circular approach. In this context, we were co-founders of the German PDR recycling plant back in 1993, long before climate was considered an issue by many companies. PDR develops new recycling technologies and collects, transforms and commercializes production, product and packaging waste. Approximately 99% of the collected PUR foam cans are recycled. Our DIY adhesives are now packed in PCR (Post Consumer Recycling) pails.

Through Essenscia, Soudal also became a partner of Responsible Care, which focuses on sustainable chemistry. Furthermore, Soudal is affiliated with FEICA, Groene Punt ("Green Point"), and Sedex, and our products contribute to LEED and BREEAM credits, in which the recycling of packaging is an important criterion.

Finally, sustainability is included in our purchasing policy. The focus is on buying locally and working with European partners who are developing a strong sustainability policy in which circularity plays a part.

NL - Onze productinnovatie wordt niet alleen gedreven door het zoeken naar circulaire grondstoffen, maar ook verpakkingen. We willen naast minder verpakking, daar waar mogelijk ook recycleerbare verpakkingen of verpakkingen van al gerecycleerd materiaal.

Zo werken we al jaren met zogenaamde 'worsten' in plaats van kokers, wat 75% minder verpakkingsafval betekent. Daarnaast schakelden we over op dunwandige en dus lichtere kokers, waarmee 285 ton plasticafval per jaar wordt vermeden. Om die producten te palletiseren gebruiken we innovatieve stretchfoil, waarmee we nog eens 26 ton plasticafval vermijden. Onze parketlijm wordt voortaan in kartonnen dozen in plaats van plastic containers verpakt.

Naast 'minder' of 'andere' verpakking is ook recyclage een steeds belangrijker wordende pijler van onze circulaire aanpak. In dat kader waren we reeds in 1993, lang voor het klimaat door veel bedrijven als een issue werd beschouwd, mede-oprichter van het Duitse PDR, een recyclagefabriek. PDR ontwikkelt nieuwe recyclagetechnologieën en verzamelt, transformeert en commercialiseert productie-, product- en verpakkingsafval. Van de verzamelde PUR-schuimbussen wordt ongeveer 99% van het materiaal gerecycleerd. Onze DIY-lijmen zitten voortaan verpakt in emmers van PCR, Post Consumer Recycling.

Soudal is via Essenscia ook partner van Responsible Care, waarbij duurzame chemie centraal staat. Verder is Soudal aangesloten bij FEICA, het Groene Punt en Sedex en maken onze producten het behalen van LEED- en BREEAM-credits mogelijk, waarbij het recycleren van verpakkingen een belangrijk criterium is.

Tot slot zit duurzaamheid ook vervat in ons aankoopbeleid. Het zwaartepunt ligt op het lokaal aankopen en het werken met Europese partners die een sterk duurzaamheidsbeleid uitbouwen, waarvan circulariteit een onderdeel is.

- 1993**
PDR
P D R
PRODUKTE DURCH RECYCLING
- 2002**
Sausages
- 2006**
Soudafoam x-tra:
high yield foam
in small packages
- 2015**
Genius Gun: reusable
- 2016**
Lightweight cartridges
- 2018**
PIR recycled cartridges
- 2019**
Innovative wrapping:
stretch foil
- 2020**
Cardboard box parquet
adhesive instead of plastic
containers
- 2021**
PCR packaging



OVER THE YEARS, THE SOUDAL BRAND HAS BECOME INCREASINGLY IMPORTANT IN OUR PRODUCT PORTFOLIO.

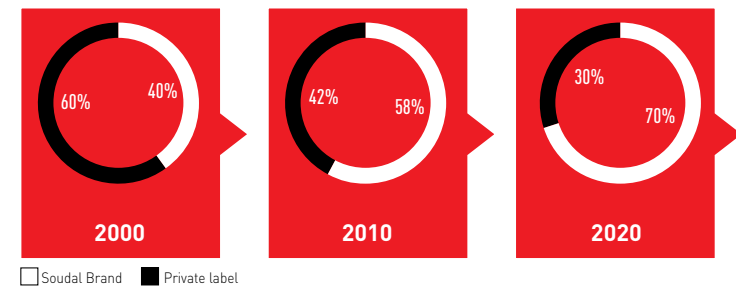
BUILDING OUR BRAND: MARKETING

EN - Our slogan "BUILD THE FUTURE" means that besides building factories, markets and healthy financial figures, we must also "BUILD OUR BRAND." Over the years, the Soudal brand has become increasingly important in our product portfolio. Our portfolio consists of over 15,000 SKUs, 5,000 of which are Soudal-branded, the others being our various Soudal Group brands and private labels. We are fully committed to the Soudal brand. With it, we are increasingly shaping our future. And the Soudal brand is also the strongest growing brand within our product range.

Building an ever-stronger brand requires a comprehensive mix of marketing communication tools. The roll-out of our new company website, which started in 2019, reached a dozen countries by the end of 2020. With 5,500 articles in ten language versions, linked to our Product Information System and SAP, this is a titanic task, but it is necessary in order to position our brand and product portfolio to our different target groups.

The professional market forms the lion's share of our global turnover. Here we want to position the Soudal brand as a "marketer of solutions", the provider of a full range of reliable products. For the DIY segment, who only buy our products sporadically, we want to be recognizable - a beacon of trust amidst what, for some of them, is a "wall of confusion". As a guide, we provide assistance in the form of an application video, for almost every product we offer online.

Turnover private label vs own Soudal brand



Apart from the website, two other important platforms on which we present our brand in a distinctive and powerful way are our social media and sports sponsorships.

NL - Onze baseline 'BUILD THE FUTURE' betekent, naast het bouwen van fabrieken, markten en florissante cijfers zeker ook 'BUILD OUR BRAND'. Het Soudal-merk is doorheen de jaren steeds belangrijker geworden in onze productportfolio. Die bestaat uit meer dan 15.000 SKU's, waarvan 5.000 in het Soudal-merk, de andere zijn onze diverse Soudal Group merken en private labels. Het Soudal-merk is waar we vol op inzetten, waarmee we onze toekomst steeds meer vormgeven en dat ook verhoudingsgewijs het sterkst groeit binnen ons productaanbod. Het uitbouwen van een steeds sterker merk doen we via een uitgebreide mix van marketingcommunicatietools. De uitrol van onze nieuwe company website, begonnen in 2019, bereikte eind 2020 een tiental landen. Met 5.500 artikels in tien taalversies, gekoppeld aan ons Product Information System en SAP, is dit een titanenwerk, nodig om ons merk en onze productportfolio te positioneren naar onze verschillende doelgroepen. Naar professionals, het leeuwendeel van onze mondiale omzet, willen we ons Soudal-merk positioneren als een 'marketeer of solutions', de aanbieder van een volledige range betrouwbare producten. Voor DIY-ers, die onze producten slechts sporadisch aankopen, willen we herkenbaar zijn, een baken van vertrouwen te midden van wat voor hen de "wall of confusion" is. We bieden van zowat elk product online een toepassingsfilmpje aan als handleiding.

Naast de website zijn twee andere belangrijke platformen waarop we ons merk op een onderscheidende en krachtige manier neerzetten, onze sociale media en sportsponsoring.



VOEGKIT NODIG?
VIND HET JUISTE PRODUCT IN 3 STAPPEN

WWW.KITWIJZER.BE

ALSO ON OUR SOCIAL MEDIA,
WE HAVE TO BUILD THE FUTURE



BUILDING OUR BRAND: SOCIAL MEDIA

EN - We strongly believe in using the power of social media in the further development of our brand - as a building block in our constant drive "to build the future." So, in 2019, in cooperation with a specialized social media agency, we started setting up a network of various social media channels in the different Soudal countries. Using internal training sessions, a Soudal Social Media Guide and intensive cooperation between the social media managers of the various affiliates, our digital transformation was taken to an even higher level of communication in 2020. Every day, through dozens of social media channels worldwide, we continue to build a community around our brand, and a direct relationship with our growing number of customers and followers. And so to the topics of brand awareness, brand interpretation, image, and sales.




It may sound cynical, but the viral success of our online communication grew even faster during the Coronavirus times than in the period before. The lockdown increasingly made Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube and Twitter the place to be; the place to meet customers and consumers, at a time that trade fairs and stores had become less reachable. The number of Soudal countries on social media, the number of channels, the number of followers, the number of contacts, and several other KPIs all grew exponentially.

This operation is supported internally by a state-of-the-art tool that facilitates posting, planning, monitoring, and content sharing. Within this professional context, the social media adage - that content is king - achieves an optimal effect. A broad palette of well-thought-out content topics makes our social media so much more than merely a marketing, let alone advertising, channel. Posts about our people, our ambitions, our climate philosophy, and our rich heritage, among other topics, are making social media the cornerstone of our corporate communication.

NL - We geloven sterk in de kracht van sociale media in de verdere uitbouw van ons merk, als bouwsteen in onze constante drang 'to build the future'. Daarom begonnen we in 2019 in samenwerking met een gespecialiseerd social media agency aan het opzetten van een netwerk van diverse sociale mediakanalen in onze Soudal-landen. Via interne opleidingsessies, een

Soudal Social Media Guide en intensieve samenwerking tussen de social media managers van de verschillende filialen, werd in 2020 onze digitale transformatie ook op communicatievlak naar een nog hoger niveau getild. Dagelijks wordt er wereldwijd via tientallen social media kanalen verder gebouwd aan een community rond ons merk, aan een rechtstreekse relatie met ons groeiende aantal klanten en volgers. En zo doende aan onze merkbekendheid, onze merkinvulling, ons imago en onze verkoop. Het kan cynisch klinken, maar het virale succes van onze online communicatie groeide tijdens corona nog sneller dan ervoor. De lockdown maakte Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube en Twitter nog meer *the place to be*, dé ontmoetingsplek met klanten en consumenten nu dat op beurzen of het winkelpunt werd bemoeilijkt. Zowel het aantal Soudal-landen op de sociale media, het aantal kanalen, het aantal volgers, het aantal contacten en verschillende andere KPI groeiden exponentieel. Deze werking wordt intern ondersteund door een state-of-the-art tool die het posten, plannen, monitoren en content delen faciliteert. Binnen dat professionele kader kan het social media adagio 'content is king' optimaal renderen. Via een breed palet van doordachte content themes zijn onze sociale media zoveel meer dan een louter marketing-, laat staan reclamekanaal, en groeien ze via posts over onder andere onze mensen, onze ambities, onze klimaatfilosofie en ons rijke verleden uit tot de hoeksteen van onze corporate communicatie.

HQ SOCIAL MEDIA CHANNELS

-  www.soudal.com
-  www.facebook.com/soudalgroup
-  www.youtube.com/SoudalGroup
-  www.linkedin.com/company/Soudal
-  [soudal_group_](https://www.instagram.com/soudal_group_)



IN 2020, DESPITE IT BEING THE YEAR OF CORONAVIRUS, THE LOTTO SOUDAL CYCLING TEAM CONTINUED TO BUILD OUR BRAND AWARENESS AND BRAND IMAGE WORLDWIDE.



BUILDING OUR BRAND: SPORTS SPONSORING

EN - Cycling was also not spared from the Coronavirus in 2020. Many races were cancelled, many others were delayed. But optimism is a moral duty. Despite the difficulties of 2020, our investment in cycling sponsorship remained consistent - and certainly in terms of return on investment. There were no Olympic Games, no European Football Championships, and no Wimbledon. But the world's biggest annual sporting event, the Tour de France, did take place. And the tour's massive audience was clearly waiting for it. Global viewing figures were excellent. This was to the benefit of Soudal, as the Lotto Soudal Cycling Team took two stage victories in the Tour. Most of the victories in 2020 (see next page) were achieved abroad, where the Soudal logo appears at the top of the jersey.

Also in 2020, Soudal Lotto was the flagship of our sports sponsorship, as we continue to use it to expand our brand globally. We raced and won in dozens of countries, which had a positive effect on our brand awareness and image. In addition to the benefits in terms of exposure, which our sponsorship delivered directly, we again worked on optimal sponsor activation via numerous promotions, such as the annual Summer Promo, sales and trade promotions, and, of course, appealing activation videos and visuals on the increasingly important social media.

NL - Ook 'de koers' bleef in 2020 niet gespaard van het coronavirus. Heel wat wedstrijden werden geschrapt, tal van andere verhuisden op de kalender. Maar 'optimism is a moral duty', ook in dat zo nefaste rampjaar 2020 was onze investering in wielersponsoring een zekerheid qua return-on-investment: er vonden geen Olympische Spelen, Europese Kampioenschappen Voetbal of tennistoernooi van Wimbledon plaats, maar 's werelds grootste jaarlijkse sportevenement, de Tour de France, ging wél door. Het grote publiek zat er duidelijk op te wachten, de kijkcijfers waren wereldwijd schitterend. Ook voor Soudal, daar ons Lotto Soudal Cycling Team in de Tour twee etappeoverwinningen in de wacht sleepte. Het merendeel van de overwinningen in 2020 (zie volgende pagina) werd behaald in het buitenland, waar het Soudal logo bovenaan op het shirt staat.




Zo was ook in 2020 Soudal Lotto het vlaggenschip van onze sportsponsoring, waarmee we mondiaal verder blijven werken aan de uitbouw van ons merk. Er werd in tientallen landen gekoerst en gewonnen, met een positief effect op onze naamsbekendheid en ons imago. Naast de return in termen van exposure die onze sponsoring rechtstreeks opleverde, werd er weer actief gewerkt op een optimale sponsoractivatie via tal van acties, zoals de jaarlijkse Summer Promo, sales en trade promotions en uiteraard via aantrekkelijke activatie filmpjes en visuals op de steeds belangrijker wordende sociale media.






TIM WELLENS TAKES THE FIRST
OF HIS TWO STAGE WINS, ON OCTOBER
24TH IN THE 2020 VUELTA A ESPAÑA.



SOUDAL LOTTO VICTORIES WT TEAM 2020

LOTTO SOUDAL WORLDTEAM		
	Santos Tour Down Under stage 1 (WT)	Caleb Ewan
	Santos Tour Down Under stage 4 (WT)	Caleb Ewan
	Santos Tour Down Under stage 6 (WT)	Matthew Holmes
	UAE Tour stage 2 (WT)	Caleb Ewan
	Tour de Wallonie stage 1	Caleb Ewan
	Tour Poitou-Charentes stage 3a	Sander Armée
	Tour de France stage 3 (WT)	Caleb Ewan
	Tour de France stage 11 (WT)	Caleb Ewan
	Tour de Luxembourg stage 3	John Degenkolb
	Scheldeprijs	Caleb Ewan
	Vuelta a España stage 5 (WT)	Tim Wellens
	Vuelta a España stage 14 (WT)	Tim Wellens

LOTTO SOUDAL LADIES TEAM		
	Belgian Championship Time Trial	Lotte Kopecky
	Belgian Road Championship	Lotte Kopecky
	Giro Rosa stage 7	Lotte Kopecky



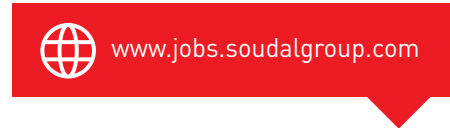
RANKINGS AND JERSEYS 2020

- Points jersey UAE Tour – Caleb Ewan
- Polka Dot jersey Tour Poitou-Charentes – Harm Vanhoucke

**THE 2020 "KNOW SOUDAL DAY"
WAS COVID-19-PROOF**



SOUDAL EMPLOYMENT AND TRAINING



EN - Our workforce has retained its familiar growth trajectory, despite the Coronavirus. On the one hand, the takeover of Al Muqarram immediately resulted in some 250 new colleagues. But organic workforce growth also continued at a familiar pace, with new employees being hired all over the world, on an ongoing basis. Only two annual reports ago, we announced our 3,000th employee. In 2020 we reached 3,654 FTEs.

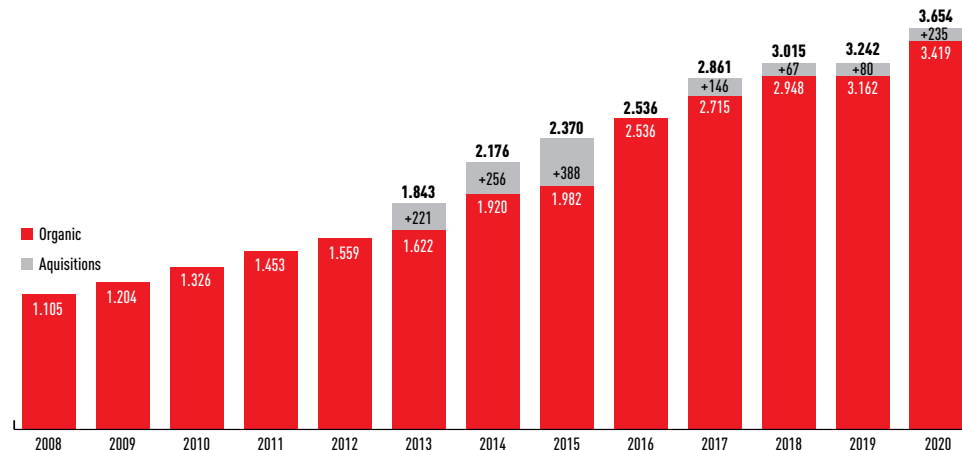
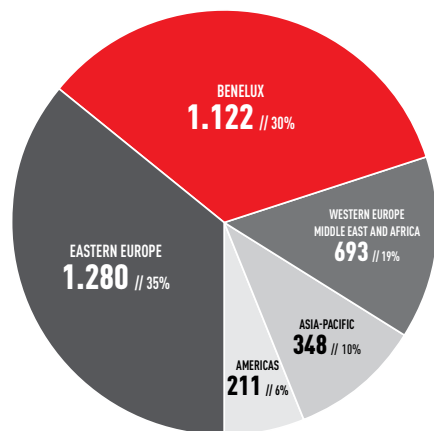
But qualitative is even more important than quantitative growth. And ongoing training is a key element in our achievement. It starts right at the recruitment stage. New employees gather for a day of immersion in all aspects of their new working environment, at the "Know Soudal Day." More experienced employees are also regularly trained at the Soudal Academy.

All of our familiar, after-work activities were, of course, scrapped in 2020. The annual New Year's reception went online, transmitting the familiar reception ingredients to a COVID-19-proof, home environment.

NL - Ook het personeelsbestand bleef, ondanks corona, op het vertrouwde groeitraject. Enerzijds betekende de overname van Al Muqarram in één keer een 250-tal nieuwe collega's. Maar ook de organische groei van het personeelsbestand ging gewoon door aan het vertrouwde tempo, doorlopend nemen we wereldwijd nieuwe krachten in dienst. Slechts twee jaarverslagen geleden kondigden we de 3.000ste werknemer aan, eind 2020 hadden we 3.654 FTE's.

Maar nog belangrijker dan de kwantitatieve groei, is de kwalitatieve. Daartoe is doorlopende opleiding een sleutelement. Dat begint al meteen bij de aanwerving. Nieuwe werknemers worden verzameld om op de Know Soudal Day een dag lang te worden ondergedompeld in alle facetten van hun nieuwe werkomgeving. Maar ook de meer ervaren werknemers worden regelmatig bijgeschoold in de Soudal Academy.

Alle vertrouwde after work activiteiten dienden in 2020 uiteraard te worden geschrapt. De jaarlijkse nieuwjaarsreceptie ging eenmalig online door, waarbij de vertrouwde receptie-ingredienten naar een coronaproef thuisomgeving werden vertaald.



OUR MAIN ASSET AGAINST
THE PANDEMIC WAS THE
RESILIENCE AND POSITIVE
ATTITUDE OF OUR EMPLOYEES.



OUR RESILIENCE, DURING AND BEYOND COVID-19

EN - Like many other companies, Soudal suffered the consequences of the Coronavirus. Our factory in China had to shut down production at the very beginning of the pandemic and, gradually, all 140 countries in which we operate were affected. The measures taken by these different countries had a major effect on our business. Some countries were completely closed, for months, while in other countries certain sectors were able to continue operating.

But no matter how drastic the pandemic and all the additional measures were, that too could not divert the Soudal train from its familiar growth track. The construction sector held up relatively well, and the increasing demand for DIY products limited negative impacts on Soudal. The second lockdown in Europe, in contrast to the first, hardly affected us at all.

Besides the benefits of our global spread, the diversification of our activities, and the relative stability of the construction sector, our main asset against the pandemic was the resilience and positive attitude of our employees. After a limited period of technical unemployment in a number of countries, there was a smooth transition to home-based work for those who were able to do so.

Positive sentiments were present. In one of the many interviews that our Managing Director Dirk Coorevits gave after being named 2020 Manager of the Year (see next page): "The Coronavirus crisis will also subside. And then we want to be ready." This characterizes Soudal's morale during the pandemic: roll up your sleeves and continue to look and think ahead, in line with our slogan - Build the Future.

NL - Zoals vele andere bedrijven leed ook Soudal onder de gevolgen van corona. Onze fabriek in China diende al in het prille begin van de pandemie de productie stil te leggen, waarna gaandeweg de verspreiding alle 140 landen waar we actief zijn werden getroffen. De maatregelen die die verschillende landen namen, bepaalden in grote mate onze business: een aantal landen zijn maandenlang volledig op slot gegaan, terwijl in andere landen bepaalde sectoren wel hebben kunnen doorwerken.

Maar hoe ingrijpend de pandemie en alle bijkomende maatregelen ook waren, ook dat kon de Soudal-trein niet van het vertrouwde groeitraject doen afwijken. De bouwsector kon relatief goed standhouden, en ook de stijgende vraag naar doe-het-zelfproducten heeft voor Soudal de grootste schade kunnen beperken. Van de tweede lockdown in Europa hadden we, in tegenstelling tot de eerste, nauwelijks last.

Naast de voordelen van onze mondiale spreiding, de diversificatie van onze activiteiten en de relatieve stabiliteit in de bouwsector, was onze voornaamste troef tegen de pandemie de weerbaarheid en de positieve ingesteldheid van onze werknemers. Na een beperkte tijd in technische werkloosheid in een aantal landen, werd vlot overgeschakeld op thuiswerk voor wie dat mogelijk was.

In een van de vele interviews die onze managing director Dirk Coorevits na zijn verkiezing tot manager van het jaar 2020 mocht geven (zie volgende pagina), liet hij alvast het volgende positieve geluid optekenen: "Ook de coronacrisis zal gaan liggen. En dan willen we klaar staan." Het kenmerkt het moreel van Soudal tijdens de pandemie: mouwen opstropen en ook nu weer vooruit blijven kijken en denken, in lijn met onze baseline Build the Future.



**SODAL MANAGING DIRECTOR
DIRK COOREVITS WAS ELECTED
2020 TRENDS MANAGER OF THE YEAR.**



DIRK COOREVITS MANAGER OF THE YEAR

EN - "The jungle is dark, but full of diamonds" wrote Arthur Miller in "Death of a Salesman." And that certainly applies to what was called a dark year, worldwide, as a result of the Coronavirus. Many brilliant diamonds fell to us. The best tribute happened just outside of 2020, but as it relates to 2020 it certainly doesn't look out of place in this annual report. Our Managing Director, Dirk Coorevits, was awarded 2020 Manager of the Year by Trends Magazine on January 6, 2021. This is a prestigious title that not only enjoys the necessary recognition in our homeland, Belgium, but also beyond.

Dirk Coorevits started his career at Soudal almost 40 years ago, as our 27th employee. He quickly rose to become Export Manager, a position in which he worked passionately on the internationalization of Soudal. In 1998, he became Managing Director. During those four decades, Dirk Coorevits not only grew personally, he also helped Soudal grow, significantly. Now that the symbolic milestone of 1 billion euro turnover will be reached in 2021, he is moving the growth bar up, to the next level: "One day it will be two billion euros, but I can't say when. The most important thing is that we want to grow."

Dirk Coorevits received the award from the Prime Minister of Belgium, Alexander De Croo. Jury chair and former winner of Manager of the Year, Bart De Smet, put it as follows: "The story of Soudal is great, and Dirk Coorevits has played a great leading role in it."

Trends
MANAGER
VAN HET JAAR 2020

NL - "De jungle is donker, maar vol met diamanten" schreef Arthur Miller in 'Death of a Salesman'. En dat geldt zeker ook voor wat door corona wereldwijd een donker jaar werd genoemd: er vielen ons tal van schitterende diamanten te beurt. Het mooiste eerbetoon viel net buiten 2020, maar daar de verkiezing ging over dat jaar, misstaat die zeker niet in dit jaarverslag: onze managing director Dirk Coorevits werd op 6 januari 2021 door Trends Magazine verkozen tot Manager van het Jaar 2020. Een prestigieuze titel, die niet alleen in ons thuisland België maar ook daarbuiten de nodige resonantie geniet.

De carrière van Dirk Coorevits bij Soudal begon bijna 40 jaar geleden, als 27ste werknemer. Hij groeide snel door tot exportmanager, een functie waarin hij gedreven aan de weg timmerde van de internationalisering van Soudal. In 1998 werd hij managing director. Dirk Coorevits groeide tijdens die vier decennia niet alleen zelf, maar deed ook vooral Soudal groeien. Nu in 2021 de symbolische kaap van 1 miljard euro omzet zal worden gerond, verlegt hij de groei lat naar een volgend objectief: Ooit moet het twee miljard worden, maar wanneer kan ik niet meteen zeggen. Dat cijfer is ook niet belangrijk. Het belangrijkste is dat we willen groeien."

Dirk Coorevits mocht de prijs ontvangen uit de handen van de eerste minister van België, Alexander De Croo. Juryvoorzitter en voormalig winnaar van de titel Manager van het Jaar Bart De Smet verwoordde het als volgt: "Het verhaal van Soudal is schitterend, en Dirk Coorevits heeft daarin een knappe hoofdrol gespeeld."



© Fotocredit Studio Dann



© Trends



THE MANAGEMENT TEAM OF THE "BEST MANAGED COMPANY 2020":
BART HEYVAERT, BART MOONEN, LUC THYS, BART LAMBRECHTS, JURGEN
VANDERVELDEN AND RUDI LETEN. IN FRONT: CHAIRMAN-FOUNDER VIC
SWERTS AND DIRK COOREVITS. PIOTR DRZEWOWSKI AND STEVEN DEVOS
COULD NOT ATTEND.

SOME REMARKABLE EVENTS IN 2020



EN - In 2020, it was not only our Managing Director Dirk Coorevits who received prestigious recognition but also the company - or should we say the management team - which he leads. In 2019 and 2020, Soudal was selected as "Best Managed Company" by Deloitte. This is a prestigious award, based on criteria such as management, innovation and financial performance, but, above all, it is a quality label for companies that demonstrate excellence.

On a completely different level, there were also other bright moments of celebration in the times of the Coronavirus. The past year saw the 80th birthday of our chairman-founder Vic Swerts and the 70th birthday of his wife Lea Deridder.

In August, and as permitted in between periods of tightening measures, we had the honor of receiving Ms. Aigun Kuspan, the Kazakhstan ambassador, at our headquarters in Turnhout.

Soudal's long tradition with trade fairs for both the DIY and the professional market was abruptly put on hold in 2020 by the Coronavirus pandemic. Nevertheless, due to our global presence and the different phases in the Coronavirus measures worldwide, we were able to sporadically participate in trade fairs and similar customer events.

NL - Niet alleen onze managing director Dirk Coorevits viel in 2020 een prestigieuze erkenning te beurt, maar ook het bedrijf - of moeten we zeggen het management team - dat hij leidt. Na 2019 werd Soudal ook in 2020 door Deloitte verkozen tot 'Best Managed Company'. Het is een prestigieuze award die gebaseerd is op criteria als bestuur, innovatie en financiële performantie, maar bovenal een kwaliteitslabel voor bedrijven die uitmuntendheid uitstralen.

Ook op een heel ander niveau vielen er in tijden van corona lichtpuntjes van feestelijkheid te vieren. Zo waren er het afgelopen jaar de 80ste verjaardag van onze voorzitter-stichter Vic Swerts en de 70ste verjaardag van zijn echtgenote Lea Deridder.

In augustus, wanneer dat toegelaten was tussen de periodes van verstrengde maatregelen door, hadden we de eer mevrouw Aigun Kuspan, de ambassadrice van Kazachstan, te mogen ontvangen op ons hoofdkantoor in Turnhout.

De lange traditie die Soudal heeft met beurzen voor zowel de DIY- als de professionele markt, werd in 2020 door de coronapandemie bruusk on hold gezet. Toch konden we door onze mondiale aanwezigheid en de verschillende fases en coronamaatregelen wereldwijd sporadisch aan beurzen en vergelijkbare klantenevenementen deelnemen.





**REASON ENOUGH TO LOOK AHEAD
WITH CONFIDENCE TO A NEW SERIES
OF RECORD YEARS.**

THE ROAD AHEAD

EN - In our previous annual reports, we were able to look ahead after yet another record year. However, the Coronavirus prevented us from once again breaking all of our quantified records, in 2020. We did very well, considering the circumstances. And now that there is light at the end of the tunnel, we want to do even better in 2021. Because this is also ingrained in our DNA: always doing better.

Before the Coronavirus, our growth averaged 10.6 per cent per year for two decades. We will resume on this path in 2021 - the growth path towards the ambition stated in our mission: *"Become the world's largest independent manufacturer and service-oriented supplier of sealants, adhesives, and PU foams for professional construction, consumers, and industry/transport."*

Our growth towards this target will continue in 2021, both through acquisitions and organically. In our existing locations, in the countries, markets, and product categories that are already part of "the world of Soudal", we want to deepen the opportunities for further growth. We are going to do this "the Soudal way." We are rolling up our sleeves to confidently tackle challenges such as resource scarcity, the battle for talent and digitalization, in addition to many opportunities. And last but not least: the climate. Because that, too, has been anchored in our mission statement since 1992: *"Soudal shall operate in a safe, environmentally aware, highly qualitative and profitable way to ensure the continuity of the company leading to the satisfaction of employees and respect of the local community."* Collective climate awareness is forcing the industry to adapt. Consumers are very concerned about the climate and expect companies to shoulder their responsibilities in this regard. This affects not only how consumers view companies, but also their purchasing behavior. In this regard, we believe that we are a front runner and that we have an advantage and a head start - because of our products and as a result of many years of applying ourselves to this issue (as further described on pages 23 to 29 of this annual report). This is enough to look ahead with confidence to a new series of record years.

NL - In onze vorige jaarverslagen konden we hier telkens vooruitblikken na wederom een recordjaar. Corona verhinderde echter dat we in 2020 opnieuw onze cijferrecords braken. We hebben het alle omstandigheden in acht genomen zeer goed gedaan. Maar nu er licht aan het eind van de tunnel is willen we in 2021 weer beter doen. Want ook dat zit in ons DNA ingebakken: altijd maar beter doen.

Vóór corona groeiden we gedurende twee decennia gemiddeld 10,6 procent per jaar. Dat traject gaan we in 2021 opnieuw hervatten, het groeipad richting de ambitie zoals we die in onze mission statement hebben staan: *'Become the world's largest independent manufacturer and service oriented supplier of sealants, adhesives and PU foams for professional construction, consumers and industry/transport.'*

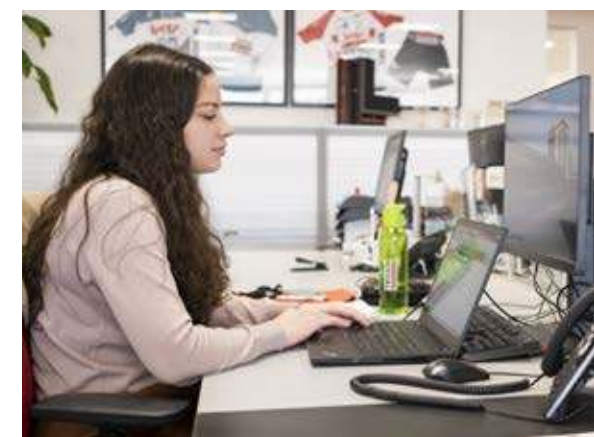
Onze groei daarnaartoe zal ook in 2021 zowel door acquisities als organisch gebeuren. Daar waar we al zitten, in de landen, markten en productcategorieën die nu al deel uitmaken van 'de wereld van Soudal', willen we de opportuniteiten verder uitdiepen om verder te groeien. Dat gaan we doen 'the Soudal way'. We stropen de mouwen op om naast de vele opportuniteiten ook de uitdagingen zelfverzekerd aan te pakken, zoals grondstoffenschaarste, *war for talent* en digitalisering. En last but not least: het klimaat. Want ook dat is al sinds 1992 verankerd in onze mission statement: *"Soudal shall operate in a safe, environmentally aware, highly qualitative and profitable way to ensure the continuity of the company leading to the satisfaction of employees and respect of the local community."* Het collectieve klimaatbewustzijn dwingt de industrie om zich aan te passen. De consument ligt wakker van het klimaat en verwacht van bedrijven dat ze hun verantwoordelijkheid nemen. Dat beïnvloedt niet alleen hoe de consument naar bedrijven kijkt, maar ook hun aankoopgedrag. We denken dat we daar, door zowel onze producten als door onze jarenlange aanpak (zoals u op pagina's 23 tem 29 van dit jaarverslag kon lezen) een voorloper zijn, een voordeel en een voorsprong hebben. Reden genoeg om zelfverzekerd vooruit te kijken naar een nieuwe reeks van recordjaren.





FINANCIAL REPORT: KEY FIGURES 2020

(in € 1.000)	2020	2019	2018	2017
GROSS TURNOVER	911.082	893.136	834.698	755.278
EBITDA	93.481	95.142	70.997	54.974
NET RESULT	44.134	46.248	34.658	26.230
BALANCE SHEET TOTAL	606.258	556.013	532.162	488.546
INVESTMENTS	81.400	52.500	58.800	90.300
WORKFORCE	3.654	3.242	3.015	2.861





CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT (in € 1.000)	2020	2019
OPERATING INCOME	859.663	848.544
Turnover	851.841	840.209
Other operating income	7.822	8.336
OPERATING CHARGES	-784.903	-782.624
Cost of goods sold	-489.927	-495.371
Services and other goods	-117.259	-113.405
Remuneration, social security costs and pensions	-144.290	-138.170
Depreciation tangible and intangible fixed assets	-31.076	-31.219
Variation in write-downs of stocks, WIP and trade debtors	81	-2.266
Variation in provisions for liabilities and charges	-168	-531
Other operating charges	-2.265	-1.662
OPERATING RESULT	74.760	65.921
Financial income	3.118	3.367
Financial charges	-18.283	-9.529
RESULT OF ORDINARY ACTIVITIES BEFORE TAXATION	59.595	59.759
Extraordinary income	610	852
Extraordinary charges	-606	-588
RESULT FOR THE PERIOD BEFORE TAXATION	59.599	60.023
Income taxes	-15.465	-13.775
CONSOLIDATED RESULT	44.134	46.248
Share of third parties	649	635
Share of the group	43.485	45.612





CONSOLIDATED BALANCE SHEET

CONSOLIDATED BALANCE SHEET (in 1.000 euros)	2020	2019
FIXED ASSETS	285.868	250.194
Intangible assets	45.016	41.117
Tangible assets	235.074	202.725
Land and buildings	133.114	111.659
Plant, machinery and equipment	65.823	54.131
Furniture and vehicles	10.554	8.896
Leasing and other similar rights	460	158
Other tangible assets	1.078	941
Assets under construction	24.044	26.941
Financial assets	5.778	6.352
CURRENT ASSETS	320.391	305.819
Amounts receivable after one year	13.683	14.754
Stocks and contracts in progress	132.374	122.600
Trade debtors	119.060	105.907
Other amounts receivable	28.892	27.678
Investments	812	83
Cash and cash equivalents	19.814	26.435
Deferred charges and accrued income	5.756	8.364
TOTAL ASSETS	606.258	556.013

CONSOLIDATED BALANCE SHEET (in 1.000 euros)	2020	2019
EQUITY	284.227	294.906
Equity attributable to the Group	280.958	291.502
Minority Interests	3.269	3.404
NON-CURRENT LIABILITIES	159.167	127.133
Provisions for liabilities and charges	6.656	6.358
Deferred taxes	2.179	2.423
Financial debts	150.332	118.351
CURRENT LIABILITIES	162.864	133.974
Current portion of amounts payable after 1 year	34.855	30.811
Financial debts	16.364	20.374
Trade debts	71.998	50.121
Social and tax payables	30.980	26.145
Other amounts payable	4.646	2.558
Accrued charges and deferred income	4.022	3.965
TOTAL LIABILITIES	606.258	556.013





连接赋能 共拓未来


立邦中国&速的奥战略合作签约仪式











THE PARTNERSHIP WE SIGNED IN APRIL WITH CHINA'S NIPPON PAINT ONCE AGAIN UNDERLINES SOUDAL'S INCREASING GLOBALIZATION.

SOUDAL AROUND THE WORLD

SOUDAL EUROPE

-  **Soudal N.V. Headquarters**
Everdongenlaan 18-20
B-2300 Turnhout • **Belgium**
Tel.: +32 14 42 42 31
-  **Soudal Österreich GmbH**
Langenharterstraße 3
AT-4300 Sankt-Valentin • **Austria**
Tel.: +43 7435 59 065
-  **Soudal IUP**
BY-223027 Minskij R-ON • Korolov Stan
Shkolnaja 36B/202 • **Belarus**
Tel.: +375 17 511 50 02
-  **Soudal E00D**
425, Tsarigradsko Shose blvd
Logistic park Universal, offices 24-25
BG-1138 Sofia • **Bulgaria**
Tel.: +359 2 931 21 86
-  **Soudal d.o.o.**
Brezovec Zelinski 25b
HR-10382 Donja Zelina • **Croatia**
Tel.: +385 13877 482
-  **Soudal A/S**
Ferrarivej 2
DK-7100 Vejle • **Denmark**
Tel.: +45 45 81 18 60
-  **Soudal AS**
Haraka 5
EE-11311 Tallinn • **Estonia**
Tel.: +372 65 51 851
-  **Soudal OY**
Teollisuustie 6
51200 Kangasniemi • **Finland**
-  **Soudal SAS**
Allée des Combes • Z.I. Plaine de l'Ain
FR-01150 Blyes • **France**
Tel.: +33 474 462 462
-  **Soudal N.V. Deutschland**
Olof-Palme-Straße 13
DE-51371 Leverkusen • **Germany**
Tel.: +49 214 69 04 0

-  **Soudal Magyarország Kft.**
Gyár u. 2
HU-2040 Budaörs • **Hungary**
Tel.: +36 23 880 800
-  **Soudal Srl**
Viale Campania 57/B
I-20093 Cologno Monzese (MI) • **Italy**
Tel.: +39 02-921 019 11
-  **Soudal S.i.a.**
Krustpils iela 12 104 Kab
LV-1073 Rīga • **Latvia**
Tel.: +371 6729 6536
-  **Soudal UAB**
Metalo G. 2A/7, Sandelis nr. 4
LT-02190 Vilnius • **Lithuania**
Tel.: +370 5272 2702
-  **Soudal B.V.**
Houtstraat 23
NL-6001 SI Weert • **The Netherlands**
Tel.: +31 76-542 49 01
-  **Soudal Manufacturing B.V.**
Plasticslaan 1
4612PX Bergen op Zoom • **The Netherlands**
-  **Soudal AS**
Dølasletta 5
NO-3408 TRANBY • **Norway**
Tel.: +47 45-22 89 94
-  **Soudal Services Sp. z.o.o.**
ul. Gdańska 7, Częstków Maz.
PL-05-152 Czosnów • **Poland**
Tel.: +48 22 785 90 40
-  **Soudal Sp. z.o.o.**
ul. Gdańska 7 • Częstków Maz.
PL-05-152 Czosnów • **Poland**
Tel.: +48 22 785 90 40
-  **Soudal Manufacturing Sp. z.o.o.**
ul. Wspólna 21
PL-26-670 Pionki • **Poland**
Tel.: +48 48 33 24 400

-  **Soudal Produtos Químicos, Lda.**
Estrada Terras da Lagoa
Centro Empresarial Solbar – Armazém 4
Albarraque
PT-2635-060 Rio de Mouro • **Portugal**
Tel.: +351 219 244 803
-  **Soudal S.C. S.R.L.**
Crevedia Logistic Park
Sos. Bucuresti-Targoviste nr. 697C
RO-137180
Crevedia/Dambovita • **Romania**
Tel.: +40 21 351 58 04
-  **000 Soudal**
Territory 'Noginsk-Technopark' 16
RU -142407 Noginsk • **Russia**
Tel.: +7 495 781 20 58
-  **Soudal Quimica, S.L.**
Camino de la Barca • Nave E5
Polígono de Alovera
ES-19208 Alovera - Guadalajara • **Spain**
Tel.: +34 949 275 671
-  **Soudal AB**
Effektvägen 14
SE- 196 37 Kungsängen • **Sweden**
Tel.: +46 8445 72 30
-  **Soudal Yapı Kimyasalları San. Ve Tic. A.**
Istanbul Deri Organize Sanayi Bölgesi
Vakum Cd No: 4 Parsel D-19
TR-34956 - Tuzla, Istanbul • **Türkiye**
Tel.: +90 216 504 02 92
-  **Soudal Ltd.**
Soudal House • Unit 1
Centurion Way • Centurion Park
Tamworth, B77 5PN • **United Kingdom**
Tel.: +44 1827 261 092
-  **Soudal Ltd.**
Blanchardstown Corporate Park 2,
Blanchardstown D15 PH24
Dublin • **Ireland**
Tel.: +353 01 8855555



SOUDAL WORLDWIDE

AMERICAS



Soudal Accumetric
350 Ring Road
Elizabethtown, KY 42701 • **USA**
Tel.: +1-270-769-3385



Soudal Chemical Products Inc.
95 Avenue Lindsay
H9P 2S6 Dorval • **Canada**
+15144971016



Soudal Brasil Indústria e comércio de produtos químicos Ltda.
Alameda Araguaia, 2.190, Conj. 804, Torre I,
Alphaville Industrial
Barueri/SP, CEP 06455-000 • **Brasil**
Tel.: +55 11 2321 5111



Soudal S.A.
Cordillera 352-B
Quilicura • **Chile**
Tel.: +56 223 780 620



Soudal Colombia S.A.S.
Carrera 69 BIS # 24 - 31 Sur
Barrio Carvajal.
Bogotá • **Colombia**
Tel.: +57 1 926 01 99



Soudal de México SA de CV
Cerro de las Campanas No. 3
Int. 303 • Col. San Andrés Atenco
CP 54040 Tlalnepantla • **Estado. De México**
Tel.: +52 55 44 54 66 90



Soudal Perú S.A.
Ctra. Panamericana Sur 2001 (km 38)
Almacenes 48 y 50
Punta Hermosa
Lima 24 • **Lima Perú**
Tel.: +51 321 - 3814

AFRICA



Soudal SA
Parc d'activités Oukacha - Hangar 55
2 Bd Moulay Slimane, Ain sebaâ 20580
Casablanca • **Morocco**
Tel.: +212 (0)522 665 979



Soudal SA (PTY) Ltd.
Unit 1 C, Corner of Kentmere Str & Heaton Lane
Longlake Ext 19, 1609 Modderfontein
Johannesburg • **South Africa**
Tel.: +27 11 454 8000

OCEANIA



Soudal Pty Ltd
75 Owen Street,
2761 Gkendenning • **Australia**
Tel.: +61 2 8678 7449



Soudal Limited
14 Avalon Drive, Nawton
3200 Hamilton • **New Zealand**
Tel.: +64 7 8475540

ASIA



Soudal Taicang Industrials Co., Ltd.
Xin Gang Road, Liu Jiagang Town,
Taicang City 215433, Jiangsu Province • **China**
Tel: +86 512 5337 1270



Soudal Limited
Suite 2701, 27/F., Shui On Centre,
6-8 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong • **China**
Tel.: +852 2159 5003



Soudal (Shanghai) Trading Ltd
Room 202, Building C
1126 South Shenbin Road, Hongqiao district
201107 Minhang District, SHANGHAI • **China**



Soudal Middle East Building and Construction Materials Trading LLC
Damac Smart Heights, 12A01, Tecom, 712322
Dubai • **United Arab Emirates**
Tel.: +971 4 554 8201



McCoy Soudal Sealants Adhesives & Foams Pvt Ltd.
C-55 Okhla Indl. Area Phase-1
New Dehli - 110 020 • **India**
Tel.: +91 11 406 233 44



McCoy Soudal Sealants Adhesives & Foams Pvt. Ltd.
505 B, Tower B, 5th Floor,
BPTP Park Centra, Sector 30,
NH - 8, Gurugram - 122002
Haryana • **India**
Tel.: +91 01 284 264 326



Soudal Kazakhstan
T00 Soudal,
Nur-Sultan
Al-Farabi Avenue 19/2 • **Kazakhstan**
Tel.: +7 705 745 71 14



Soudal Co., Ltd.
347, Eungam-ro • Eunpyeong-gu
Seoul • **South-Korea**
Tel.: +82 02 350 0010

















Soudal Ltd.
10 Soi Chaloeem Phra Kiat Ratchakan
Thi 9 Soi 43 Rd., Nong Bon
Pravet, Bangkok, 10250 • **Thailand**
Tel.: +66 2 1306 208



Soudal Company Limited
2nd Floor, TF Building, 408 Dien
Bien Phu Street, Ward 11, District 10
700000 Ho Chi Minh City • **Vietnam**

SOUDAL GROUP COMPANIES

-  **Tenachem Belarus**
Budslavskay 23-2, 15
Minsk 220053 • **Belarus**
-  **Aerotrim N.V.**
Industrielaan 24
B-3900 Overpelt • **Belgium**
Tel.: +32 11 64 23 84
-  **Rectavit N.V.**
Ambachtenlaan 4
B-9080 Lochristi • **Belgium**
Tel.: +32 9 216 85 20
-  **Sapac P & R N.V.**
Leenstraat 7
B-9810 Nazareth • **Belgium**
Tel.: +32 9 386 87 35
-  **TKK d.o.o. Sarajevo**
Briješće polje br. 15
71000 SARAJEVO • **Bosnia and Herzegovina**
Tel.: +387 33 46 46 87
-  **TKK Bulgaria E00D**
22 Rozhen Blvd
1220 Sofia • **Bulgaria**
Tel.: +359 2 936 25 93
-  **TKK Croatia**
Cebini 28/2, Buzin
10010 Zagreb • **Croatia**
-  **Ljungdahl A/S**
Hejrevang 22
DK-3450 Allerød • **Denmark**
Tel.: +45 48 14 00 10
-  **Accumetric Silicone Private Ltd.**
No. 16/1, Corporation Road,
Seevaram, Perungudi,
Chennai, 600096 • **India**
Tel.: +91 44-40260345-55
-  **Tenachem Latvia**
Spodribas St. 3, Dobele
Dobele Municipality, LV-3701 • **Latvia**
Tel.: +37 163 722 390
-  **Frencken B.V.**
Houtstraat 19-25
NL-6001 SJ Weert • **The Netherlands**
Tel.: +31 495 583 500

-  **Partner Tapes Sp. z o.o.**
ul. gen. Władysława Andersa 40C
15-113 Białystok • **Poland**
Tel.: + 48 692 441 217
Tel.: + 48 692 441 218
-  **Zakłady Chemiczne Bochem SP. z o.o.**
Działki Suskowoskie 22 B
26-670 Pionki • **Poland**
Tel.: +48 48 612 06 00
-  **L.L.C. TKK RUS**
M. "Avtozavodskaya", Trofimova str. 1/17
115432 Moscow • **Russia**
Tel.: +7 495 640 03 91
-  **Profflex Trading LLC**
5th Donskoy proezd 15, Building 11
119334 Moscow • **Russia**
Tel.: +7 (495) 258-75-77
-  **Profflex 000**
Svyazi 10/1,
301651 Novomoskovsk • **Russia**
-  **Tenachem Russia**
107113, Sokolnichesky Val 22
Moscow 107113 • **Russia**
-  **TKK d.o.o.**
Ugrinovačka 206
11080 Zemun • **Serbia**
Tel.: +381 0113169110
-  **MITOL d.o.o**
Partizanska cesta 78
6210 Sežana • **Slovenia**
Tel.: +386 5 73 12 300
-  **TKK d.o.o.**
Srpenica 1
5224 Srpenica • **Slovenia**
Tel.: +386 5 384 13 00
-  **Tenachem Ukraine**
Radischeva provulok 3
Kyiv 3680 • **Ukraine**
-  **Al Muqarram Group**
Industrial Area 15
Sharjah • **United Arab Emirates**
Tel.: +971 6 535 3796

-  **Al Muqarram Trading LLC.**
Deira, Dubai • **United Arab Emirates**
Tel.: +971 4 252 3477
-  **Al Muqarram Industry**
Umm Al Quwain • **United Arab Emirates**
Tel.: +971 6 535 3796



**TOGETHER, WE BUILD
THE FUTURE**



EVERDONGENLAAN 18-20 | B-2300 TURNHOUT | BELGIUM | TEL : +32 14 42 42 31 | WWW.SOUDAL.COM