

2019-12-18 | Wyświetleń: 26

Ponad 50 godzin montażu na żywo – MONTERIADA 2020 coraz bliżej

Udostępnił 2 Tweetnij

Zainteresowany? Poproś o ofertę!



Więcej informacji o firmie POiD

Strona główna | Oferta | Publikacje | Sieć sprzedaży - kontakt | Praca



Ponad 50 godzin montażu na żywo – MONTERIADA 2020 coraz bliżej!

ZOBACZ RÓWNIEŻ:

reklama oknoAd

- Energooszczędne okna VELUX
- ELASTYCZNE ROZWIĄZANIA Z NOWOCZESNĄ TECHNOLOGIĄ
- Ekspert Stolarki
- Montaż okna na Porothermie
- Jak powinien wyglądać serwis recyklingu odpadów?



Ponad 50 godzin montażu na żywo – MONTERIADA 2020 coraz bliżej!



Ponad 50 godzin montażu na żywo – MONTERIADA 2020 coraz bliżej!

Wkrótce jedno z kilku najbardziej intensywnych dni w roku dla branży budowlanej. Mowa o Targach Budownictwa i Architektury **BUDMA**. To czas premier rynkowych, zdobywania kontaktów biznesowych... oraz **MONTERIADY**, czyli wyjątkowej inicjatywy w formie pokazów promujących dobre praktyki montażowe.

Dla odwiedzających stoisko nr 1 w hali 5 przewidzianych jest wiele nowych atrakcji, w tym m.in. budowa ściany domu pasywnego z przekrojami warstw w postaci wielkiej makiety. Za miesiąc (...) **MONTERIADA** (...) dwa tygodnie (...) dzień (...) godzinę, już niedługo, coraz bliżej, już za chwilę – tak Związek **POiD** z Partnerami mógłby śmiało sparafrazować popularny hymn maturzystów. Przygotowania do najnowszej edycji **MONTERIADY** ruszyły bowiem w grudniu pełną parą. Przed organizatorami nowe wyzwania.

*Czas pędzi nieubłaganie, a my, jako Związek, próbujemy dzielnie dotrzymać mu kroku, wykorzystując do maksimum każdą cenę minutę, aby zrobić coś ważnego dla branży i społeczeństwa. W naszym odczuciu takim niecierpiącym zwłoki tematem jest dobry montaż wyrobów. Staramy się więc pokazywać korzyści z niego wynikające różnym grupom społecznym na wiele sposobów – jednym z nich jest edukacja poprzez pokazy, doświadczenie sztuki montażu na żywo, czyli jednym słowem – **MONTERIADA**, która jest częścią kampanii **DOBRY MONTAŻ**. Mamy nadzieję, że w zbliżającym się roku, z uwagi na liczne nowości, inicjatywa zyska jeszcze szersze grono odbiorców – opowiada Paweł Wróblewski, Dyrektor Związku **POiD**, który od 2016 roku organizuje wraz z Partnerami **MONTERIADĘ**.*

Czym zaskoczy najbliższa edycja wydarzenia? Będzie przełomowa na wielu płaszczyznach – zarówno pod względem jej skali, jak i formuły. Dostępne 300 mkw. stoiska zostanie zagospodarowane zupełnie inaczej niż dotąd – zaplanowane są 4 strefy funkcjonalne.

Z frontu znajdzie się nowoczesna platforma, na której przez 4 dni targowe będą prezentowane cyklicznie montażowe nowości produktowych Partnerów wydarzenia. Przewidziane są następujące pokazy montażowe: warstwowy przesuwany drzwi tarasowych **Aluplast SMART-SLIDE**, okna drewniano-aluminiowego **FAKRO INNOVIEW** w strefie docieplenia **Marbet** Bausystem oraz markizy **VMZ Solar FAKRO**, drzwi zewnętrznych Thermo 65 oraz bramy garażowej segmentowej LPU 42 z powierzchnią Duragrain Hörmann, drzwi wewnętrznych **PORTA** z ościeżnicą stalową **PortaSYSTEM**. Uczestnicy obejrzą również regulację okuć **Roto** Patio Inowa. Monterzy ubrani będą z kolei w najnowszą kolekcję odzieży roboczej **Lahti Pro**, skorzystają z manipulatora do szkła **Glasslift**, narzędzi **Stanley Black & Decker**, mocowań **Klimas Wkręt-met** (np. **WHO/WHOW**, **LO**, **KPS-FAST 8 S**) oraz pian montażowych, taśm i mas paroizolacyjnych **Soudal**.

Obok platformy znajdzie się specjalnie wydzielony i zaprojektowany sektor m.in. dla monterów, gdzie specjaliści będą mieli szansę zdobyć atrakcyjne szkolenia zawodowe. Z boku usytuowana zostanie natomiast strefa budowy domu pasywnego na żywo – zupełna nowość. Publiczność będzie mogła zobaczyć powstawanie od podstaw ściany z pustaków **TERMOton DIAMENT**, w której zamontowane zostaną drzwi **Hörmann**, okna **Aluplast** i **FAKRO**. Będzie ona ponadto ocieplona styropianem w systemie **ETICS** od Polskiego Stowarzyszenia Producentów Styropianu. Co więcej, monterzy będą posługiwać się narzędziami **PROLINE**.

Reklama

...czytaj dalej

Zaś w sercu stoiska, za przeszkleniem, znajdzie się część kawiarniana dla biznesu, gdzie będzie można nawiązać cenne kontakty z Partnerami **MONTERIADY**. Tu, w środę – 5 lutego 2020 roku, odbędzie się również konferencja prasowa Związku **POiD**. W tej przestrzeni zaplanowana jest także debata dla uczniów klas o profilu „monter stolarki budowlanej”. Odwiedzającymi stoisko **MONTERIADY** będzie opiekował się m.in. Edmont – bohater marki **DOBRY MONTAŻ**, uosabiający cechy profesjonalnego monter stolarki budowlanej. Wszystkie pokazy będą komentowane przez Ireneusza Bielenika, znanego dziennikarza i artystę estradowego, który od lat cieszy się sympatią widzów. Jego charyzmatyczna postać z pewnością nada wydarzeniu jeszcze większego dynamizmu.

Nim się obejrzymy na ekranie swojego smartfona zobaczymy datę – 4 lutego 2020 r., co oznacza start **MONTERIADY**. Warto wówczas obrać kurs na Poznań. Serdecznie zapraszamy na stoisko 1 w hali 5, gdzie na odwiedzających czekać będzie wiele atrakcji. Zapraszamy również do śledzenia informacji na temat **MONTERIADY 2020** na Facebooku **DOBREGO MONTAŻU**.

Newsletter

Podaj swój e-mail...

Zapisz

reklama oknoAd



Wegoma Polska
relacja z WinDoortech 2019

Centrum obróbcze 4 i 5 osiowe Junior 2550 Orion Bolero zaciskarka CNC do aluminium EV Automatic



R+T 2021: smart home i napędy

Trwa triumfalny pochód inteligentnych rozwiązań dla...



Recykling w branży stolarki okiennej

W dobre silnie rozwijającego się trendu eko i...



Związek Polskie Okna i Drzwi podsumowuje rok 2019

Podsumowanie roku, bariery polskich producentów na...



Nowe certyfikaty dla zamknięć ewakuacyjnych ISEO

W związku z planowanym wyjściem Wielkiej Brytanii z...



blueSmart wyróżniony w konkursie Dobry Design 2020

W kategorii „Nowoczesne technologie” wyróżnienie...

» Więcej na subportalu dostawcy, akcesoria

Polskie Okna i Drzwi Związek Producentów, Dostawców i Dystrybutorów
03-219 Warszawa

ul. Elektronowa 2 lok 1.22

tel.: 22 743 87 02

Fax: 22 811 20 64

e-mail: biuro@poid.eu

<https://poid.eu>



redaktor

Andrzej Parzonka

andrzej.p@oknonet.pl



redaktor

Tomasz Pepek

tomasz@oknonet.pl

Co sądzisz o tej wiadomości?

0 Responses



Lubię



Zaskoczony



Zły

0 Komentarzy

oknonet

Zaloguj

Poleć

Tweet

Udostępnij

Sortuj według najlepszych



Rozpocznij dyskusję...

ZALOGUJ SIĘ ZA POMOCĄ

ALBO ZAREJESTRUJ W DISQUS

Nazwa

Skomentuj jako pierwszy.